

ENCUESTA

¿QUÉ PIENSAN LOS CHILENOS DE LA POBREZA?

AGRADECEMOS LA COLABORACIÓN DE GFK EN LA REALIZACIÓN
DE ESTA ENCUESTA



Adimark

METODOLOGIA

GRUPO OBJETIVO

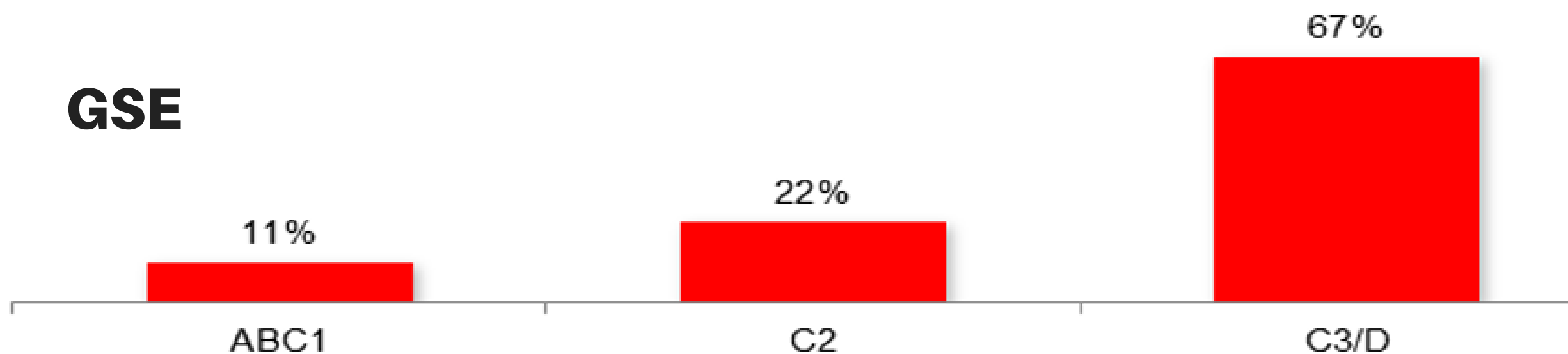
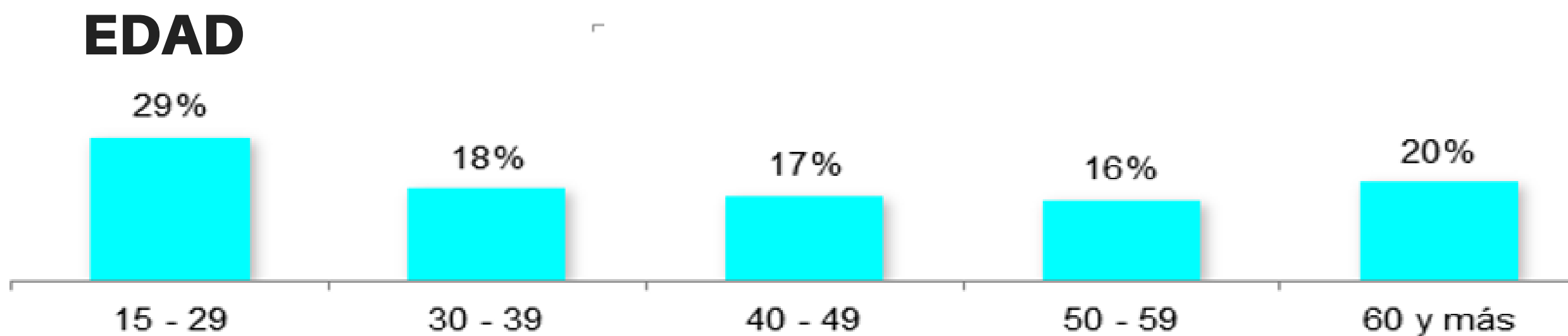
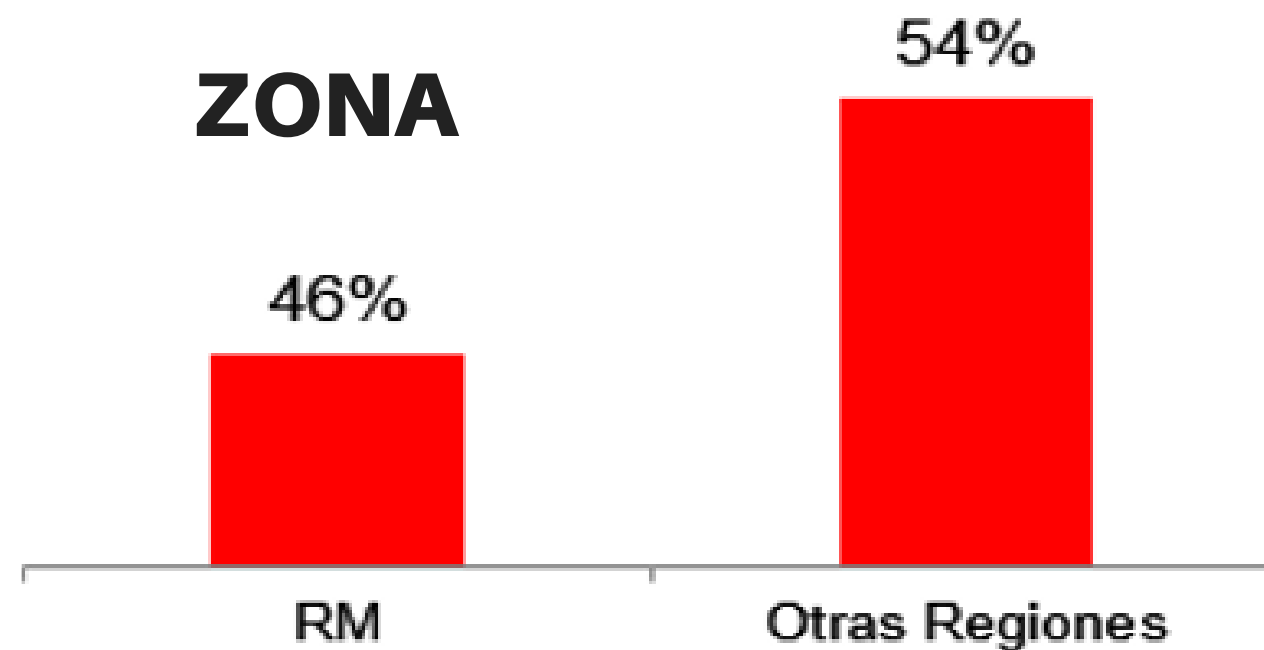
Hombres y mujeres de los estratos socioeconómicos ABC1, C2, C3 y D de todo Chile, mayores de 15 años

TECNICA

Estudio Cuantitativo con encuestas online

TAMAÑO DE MUESTRA

1.000 casos totales, ponderados en base a la población nacional Censo 2012.

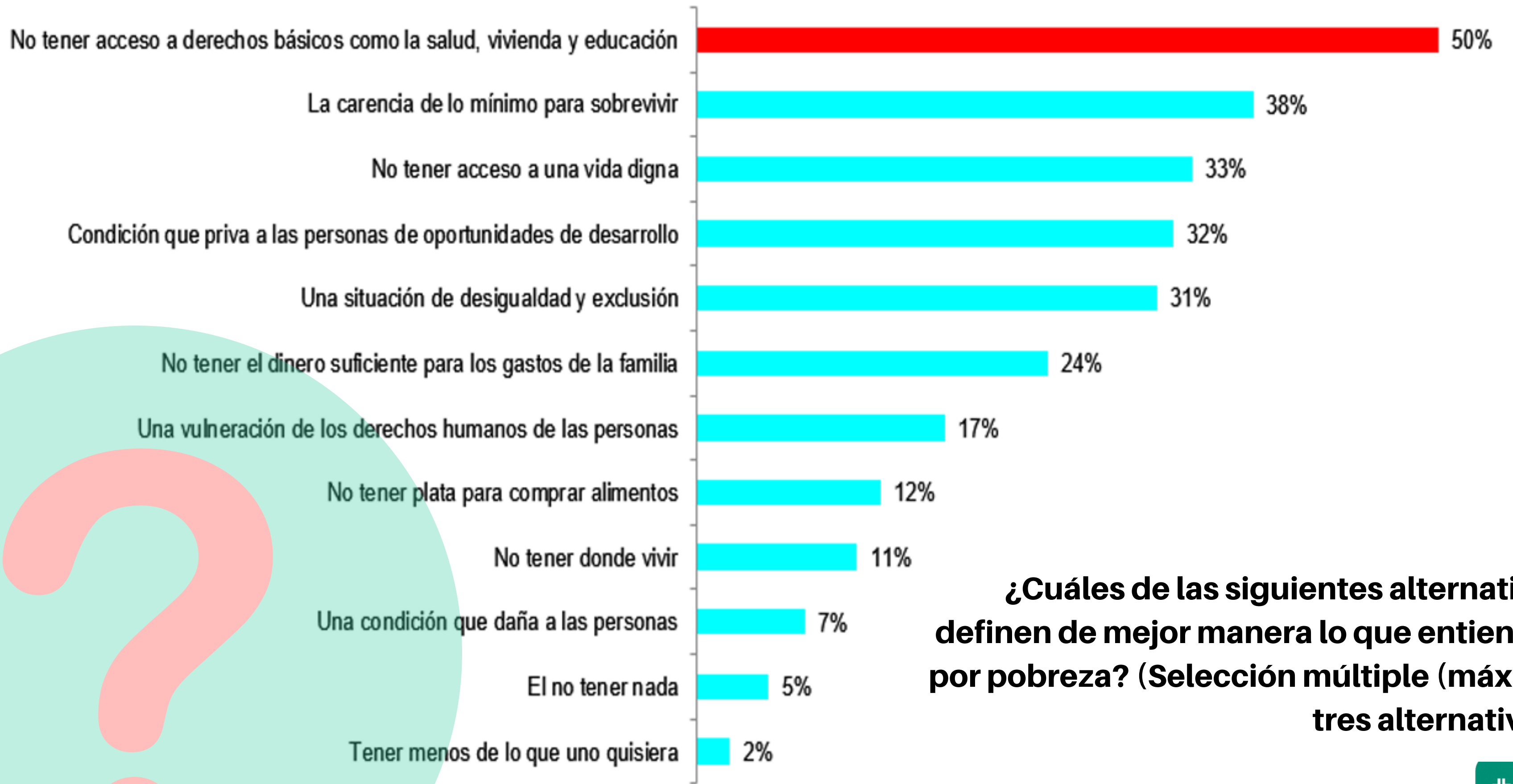


DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA PONDERADA



hmc
Hogar de Cristo

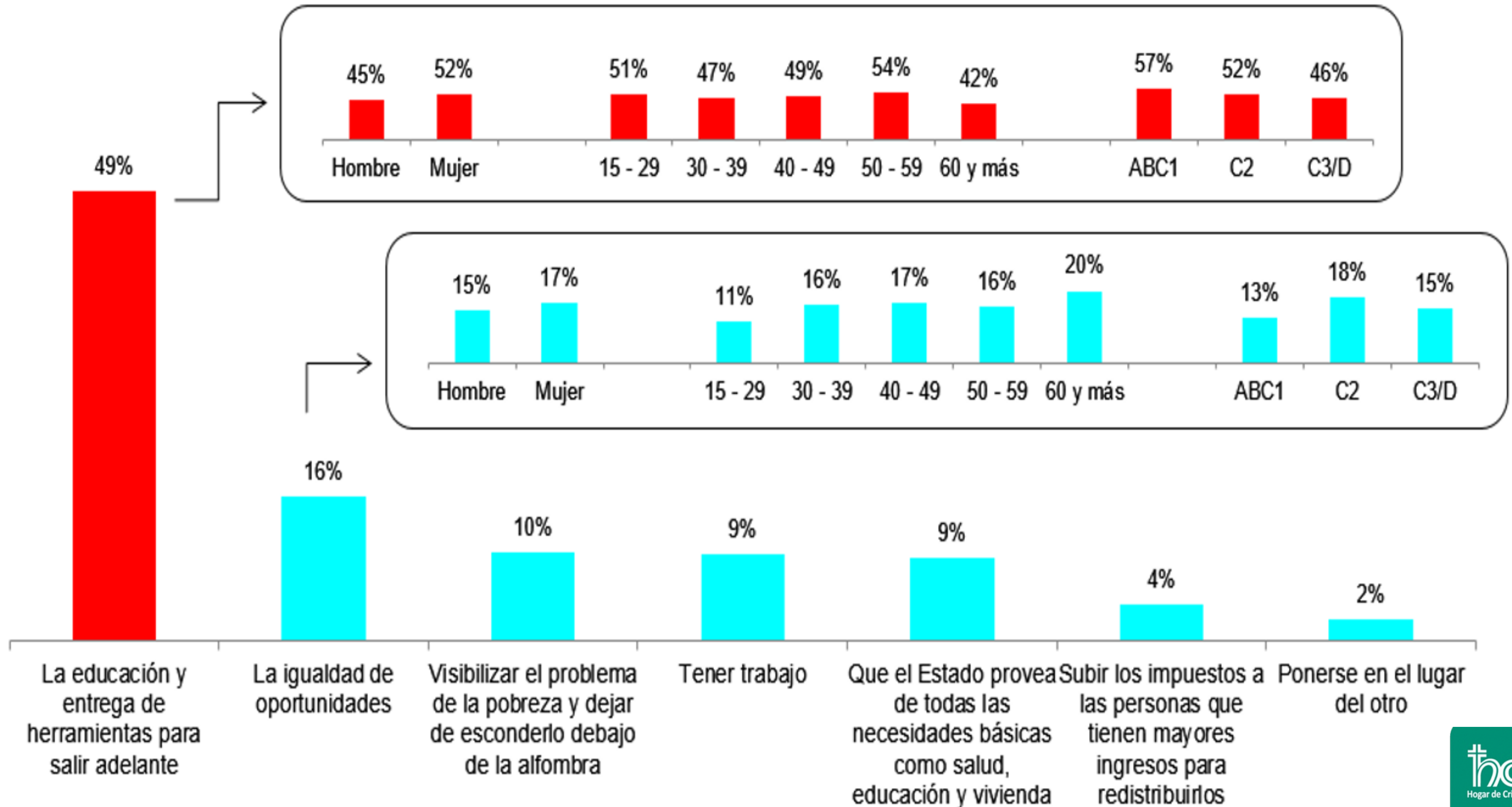
#INVOLÚCRATE

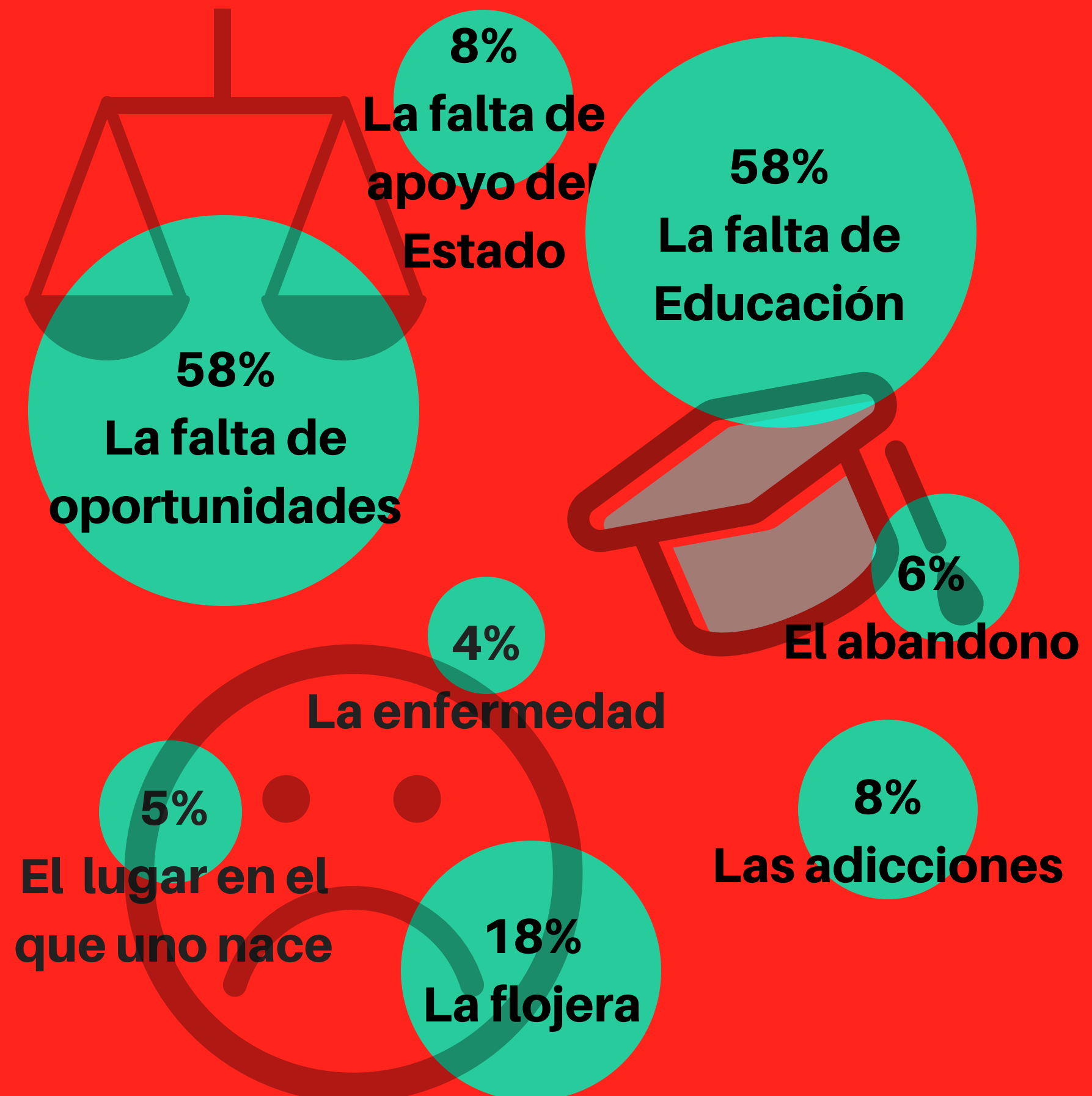


¿Cuáles de las siguientes alternativas definen de mejor manera lo que entiendes por pobreza? (Selección múltiple (máximo tres alternativas))

Base: Total entrevistados

¿Cuál es para ti la herramienta más efectiva para combatir la pobreza?)





¿Qué vuelve pobre a una persona? (Selección múltiple (máximo dos alternativas))

¿Quién debe ocuparse de los pobres en Chile? (Selección múltiple)



¿Qué crees que sienten las personas cuando se encuentran con alguien pobre? (Selección múltiple)



